

## กินภาพลักษณ์ประเทศไทย.....ให้เข้มแข็ง

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ  
นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ  
[dr.photj@gmail.com](mailto:dr.photj@gmail.com)

คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่า จากสถานการณ์ความรุนแรงที่ผ่านมา ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ และหลายจังหวัด ได้รับการนำเสนอและได้รับการติดตามจาก ฝัาอยู่ทั่วโลก ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดความสูญเสียที่มี ผู้บาดเจ็บ ล้มตาย รวมถึงความเสียหายทั้งทรัพย์สิน และมูลค่าทางธุรกิจ มหาศาล ส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนภาพลักษณ์ของประเทศไทยจากเดิมที่ย่ำแย่ จนยากเกินเยียวยา

ผลกระทบโดยตรงได้แก่ ทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดชะลอตัวทั้งภาคการส่งออกท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นของนักลงทุน รวมไปถึงผลกระทบด้านสังคม ที่ได้กระจายไปในวงกว้างจากความไม่เชื่อมั่น ต่อการดำเนินการของภาครัฐ และกฎหมายว่าจะสามารถจะคุ้มครองดูแลความสงบสุข และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้คนได้หรือไม่ นับเป็นอีกครั้งหนึ่งที่ส่งผลกระทบนั้น ได้เกิดต่อผู้ประกอบการภาคธุรกิจต่างๆ ในแทบทุกอุตสาหกรรมก็ว่าได้ ทั้งที่เป็นทางตรงและทางอ้อม หลายภาคส่วนต่างร่วมมือในการแก้ไข เบื้องต้น โดยให้ผู้ที่กระทบได้ประหังธุรกิจไปได้ก่อน ขณะที่ระยะยาวต้องเร่งให้เกิดการบริโภค การจับจ่ายใช้สอย การท่องเที่ยว และให้เกิดผลดีเกี่ยวกับธุรกิจอื่นเป็นลูกโซ่

ปัญหานับจากนี้ ก็คือ การพลิกฟื้นความเชื่อมั่นที่ตกต่ำจนติดดิน ให้กลับมาอีกครั้ง แม้จะเป็นโจทย์ที่ยากยิ่ง และการพลิกฟื้นธุรกิจของทุกฝ่ายให้กลับมา อันเป็นภารกิจที่ทำทนายไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน

### ภาพลักษณ์ประเทศ ภาครัฐต้องเป็นหัวขบวน

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยรุมเร้าหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนความมั่นคงทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาครัฐและเอกชนในการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการครองชีพของประชาชน รวมถึงภาพลักษณ์ของประเทศในแง่มุมต่างๆ ที่สำคัญภาพลักษณ์ของประเทศไม่ใช่ ภาพลักษณ์ของรัฐบาลหรือการสร้างภาพให้กับหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเพียงอย่างเดียว ภาพลักษณ์ดังกล่าวจะต้องเป็นการสื่อสารให้เห็นภาพรวมเชิงนโยบายของประเทศไม่ใช่เพื่อบุคคล องค์กร ที่ใดที่หนึ่ง โดยผ่านกระบวนการสื่อสารที่ชัดเจน ผ่านการรับรู้ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโปร่งใส เพื่อให้เกิดความสมานฉันท์ร่วมกัน

ทั้งในและต่างประเทศ การวางยุทธศาสตร์ฟื้นฟูทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อสร้างความสงบสุข และความสามัคคีให้กับทั้งนักลงทุน นักท่องเที่ยว รวมถึงคนในชาติ

### **เร่งปิดจุดอ่อน สกัดอุปสรรคการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ**

ภาพของความซ้ำซาก จำเจ ทะเลาะเบาะแว้ง นับเป็นสิ่งที่จำเจซ้ำซาก น่าเบื่อหน่าย ประชาชน อีกไม่น้อยที่เห็นว่าเห็นว่าเป็นจุดอ่อนของประเทศและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ไม่น้อยไปกว่าเรื่องเศรษฐกิจการเงิน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพ ประชาธิปไตย ความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ตลอดจนความพร้อมในการเป็นแหล่งการค้าและการลงทุน

นับเป็นภารกิจของภาครัฐ ไม่ว่าจะ เป็น กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนัก นายกรัฐมนตรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น ตลอดจนภาคเอกชนขนาดใหญ่ รวมถึง สื่อมวลชนที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันอย่างเป็นรูปธรรม สำหรับแผน วิชาการดำเนินการ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศในภาพรวม

### **ภาพลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นและควรนำมาเป็นจุดขาย**

ความจำเป็นที่สำคัญเร่งด่วนที่ต้องเร่งฟื้นฟูนั้นคือเรื่องภาพลักษณ์ การสร้างความเชื่อมั่นด้าน ความมั่นคง ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมส่งออก และฟื้นฟูการการท่องเที่ยว ให้กลับมาสู่ภาวะปกติ โดยเร็ว เริ่มจากในประเทศแล้วขยายสู่ต่างประเทศอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมสถานที่ ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ความปลอดภัย นโยบายที่เอื้อต่อการลงทุน แนวทางปัญหา โครงสร้างทางสังคม แนวทางลดความขัดแย้ง

### **การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี**

เมื่อทุกฝ่ายทราบดีว่าทุกปัญหาเริ่มจากความขัดแย้ง การเรียกความเชื่อมั่นทั้งในและ ต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูความเสียหายและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบต้องขับเคลื่อน ไป พร้อมกับการจัด โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคีของประชาชนอย่างเข้มข้น มากยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นปัจจัยรองรับการสร้างรวมกลมเกลียวของประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยโครงการที่เป็นรูปธรรม มากกว่าการร้องเพลงชาติ เพลงปลุกใจ หรือจัดงานประเภท 3 วันเล็ก 7 วันเก็บของเสร็จก็ไม่มีอะไร ต่อ

### **โครงสร้างเศรษฐกิจกับการปรับแผนธุรกิจใหม่ของภาคเอกชน**

ขณะที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศและภาคธุรกิจ อาจต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 1-2 ปี และต้องใช้งบประมาณมากมายในการวางโครงสร้างใหม่ให้กับ

ประเทศ ส่วนการวางรากฐานแก้ไขปัญหาคือความเหลื่อมล้ำทางสังคม อาจจะต้องใช้ระยะเวลานานหลายปี ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูประเทศ

การบูรณาการประเทศในระยะสั้นช่วง 3 เดือน – 1 ปี ได้แก่ การระดมงบประมาณเข้ามา ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบเป็นการด่วน ทั้งในด้านภาษี เงินทุน สิทธิประโยชน์ทาง การฟื้นฟูสิ่งปลูกสร้างและการกำหนดมาตรการช่วยเหลือในระยะยาว

ที่ผ่านมามีโครงการรัฐกิจต่างวางแผนทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาวภายใต้ปัจจัยที่ยังไม่เกิด ความรุนแรง แต่หลังจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เมื่อมีการประเมินผลกระทบแล้ว การวางแผนระยะสั้นเพื่อ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในรอบ 1 เดือน รอบไตรมาสจะเป็นสิ่งที่นำมาใช้ก่อนแผนระยะยาว ควบคู่ กับการตั้งรับเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตและการรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ

ปัญหาที่นอกจากความเสียหายของอาคารสิ่งปลูกสร้าง ทั้งของรัฐและเอกชนที่ถูกทำลายแล้ว ต้องยอมรับว่าปัญหาดังกล่าว ได้เป็นทางสังคม เหตุการณ์ความรุนแรงส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจ ของคนในสังคมประชาชนทั่วไป พนักงานบริษัท พนักงานของรัฐ คนทำงาน นักเรียน ผู้ปกครอง การบริโภค ข้อมูลข่าวสาร การใช้ชีวิตของผู้คน ที่ต้องการความสงบสุขของคนในชาติที่รักกัน และอยู่ร่วมกันได้

สิ่งที่ต้องกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อวางโครงสร้างของการลดช่องว่างคนจน ซึ่งเกิดจาก ปัญหาที่เน้นไปที่การพัฒนาเมือง โครงสร้างรายได้จึงกระจุกในเมืองมากกว่า เพราะขาดการลงทุน ในเขตชนบท รายได้ที่มาจกภาคการเกษตร ถูกกำหนดโดยกลุ่มนายทุน การแก้ไข ปัญหาเชิง โครงสร้างนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับการใช้งบประมาณทุ่มเทไปที่การให้ความสำคัญกับนโยบาย ประชา นิยมทั้งหมด แต่ควรจะเน้นในด้านการสร้างโอกาส การกระจายรายได้ ในประชาชน และเร่งพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้เพราะภาคธุรกิจเอกชน ไม่อาจทำได้โดยลำพังหากไม่ได้รับการสนับสนุนที่ดีเพียงพอ ซึ่งต้องมีการปรับหัวขบวนกันยกใหญ่ ปลายขบวนจึงจะขับเคลื่อนไปอย่างมั่นคงได้ แต่ก็ไม้อาจจะ รอเวลาได้ นั่นคือทำทุกวิถีทางที่ถูกต้องและได้ภาพลักษณ์ประเทศไทย กลับคืนมาด้วยความเชื่อมั่น หรือมีทิศทางเชิงบวกที่ดีขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้คน อันจะนำมาซึ่งความ เชื่อมั่น ทั้งภาพใหญ่ ตลอดจนการดำเนินชีวิตประจำวัน

### **การสื่อสารอย่างเป็นทางการของรัฐบาลต้องใช้การสื่อสารที่เป็น**

ทิศทางการบริหารภาพลักษณ์ของประเทศและการสื่อสารในทิศทางที่เหมาะสม การแสดง จุดยืนของรัฐบาลที่ชัดเจน เน้นความเป็นเอกภาพ ยึดปัญหาที่เป็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วน ตนด้วยความสมานฉันท์ / การลำดับความสำคัญของปัญหาของประเทศในแต่ละภาคส่วน การ กำหนดโครงสร้างหน้าที่ของการแก้ปัญหาาร่วมกันมากกว่าการแยกตามหน่วยงาน กระทรวง ทบวง

กรม / การนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทั้งในระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการที่เป็น  
รูปธรรมมีความ ชัดเจนและรอบด้าน

สิ่งที่ภาครัฐควรเร่งให้ความสำคัญและเป็นการแสดงถึงความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาต่าง อย่าง  
แท้จริง คือการเร่งสร้างเสถียรภาพให้กับประเทศ รวมไปถึงการจัดทำแผนประชาสัมพันธประเทศ  
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เร่งสร้างความปรองดอง สมานฉันท์แบบเป็นรูปธรรมให้ชัดเจน  
จัดระบบการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศใหม่ เพราะความมั่นคงและเสถียรภาพทางการ  
เมืองจะสามารถเรียกความน่าเชื่อถือจากทุกส่วน อันจะนำภาพลักษณ์ของประเทศให้กลับคืนมาได้

ประเทศได้บอบช้ำภายใต้ความขัดแย้งมานานนับ ปีในหลายๆ ด้าน รวมถึงภาพลักษณ์ของ  
ประเทศที่อยู่ในทิศทางที่น่าเป็นห่วง ซึ่งเป็นความรับผิดชอบร่วมกันทั้งของภาครัฐบาลและเอกชน  
ในการวางยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศให้อยู่ในครรลองที่เหมาะสมทั้งใน  
ระดับประเทศและนานาชาติโดยเร็ววัน

---

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ  
นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ